

Kunden-Information Friseur Team HEHENBERGER 1. Quartal 12



[www.hehenberger.at](http://www.hehenberger.at)

## THEMA

„LOHAS“ - Der grüne Lifestyle. Infos zum neuen Trendbewusstsein. Nachhaltigkeit bei Friseur Team Hehenberger.

## TREND

Fascinature. Die neue Trendkollektion von Goldwell.

## KOSMETIK

Anti-Aging für die Haut. Die neue Rich Anti-Age-Creme von Alcina.

## GUTSCHEIN

Aktionsgutschein für die neue Rich Anti-Age-Creme von Alcina. Sie sparen € 2,-.

## GESUNDHEIT

Mit Sport gesund durch die kalte Jahreszeit.

# „LOHAS“ - Der grüne Lifestyle

## THEMA

„LOHAS“ = Lifestyles of Health and Sustainability, was etwa bedeutet: „Ausrichtung der Lebensweise auf Gesundheit und Nachhaltigkeit“. Neue Werte, neues Bewusstsein, die Bedürfnisse der Menschen richten sich nach Innen, eine Umkehr der Lebensweise nach Selbstkenntnis, nach Stressfreiheit und Entschleunigung, Gesundheit, Nachhaltigkeit und Beständigkeit. Dies alles mündet in eine Nachfrage von wirtschaftlich, gesundheitlich und ökonomisch sinnvollen Produkten und Dienstleistungen. Ein Lebensstil in dem nicht mehr Masse und Konsum sondern Werte und Genuss im Mittelpunkt stehen.



## LOHAS – der Konsument

LOHAS ist kein Verweigerer wie ähnliche frühere Strömungen.

LOHAS ist konsumorientiert aber er entscheidet sehr bewusst.

LOHAS lässt sich nicht überreden sondern nur überzeugen.

LOHAS will Qualität und Nachhaltigkeit und ist bereit dafür zu bezahlen.

LOHAS ist Trend- und Technikinteressiert.

LOHAS übernimmt Verantwortung, er erwartet dies auch von den Unternehmen. Produktionsmethoden, Umgang mit Partnern, eingesetzte Ressourcen.

LOHAS hat Werte und will Sicherheit, dass sein Konsum diesen entspricht. Regionalität ist wichtig.

LOHAS will Zeitsouveränität, er sucht Produkte, die ihn unterstützen.

LOHAS will Genuss und ist bereit dafür zu bezahlen. Chance für Geschmack und Qualität.

LOHAS macht keine Kompromisse in Gesundheitsfragen. Keine künstlichen Ergänzungen aber natürlich optimierte Produkte.

LOHAS richten sich strikt nach der Nachhaltigkeit. Bio vereint dies alles und wird das Boom-Segment bleiben.

## „Die Währung der Zukunft heißt - Vertrauen.“

Dieser Trend spiegelt sich vor allem auch in der Frisurenmode des Jahres 2012 wieder. Die Stylings sind eine Hommage an die größten und beeindruckendsten Designer, die wir kennen: **Die Natur!** Ihre herrlichen Farben und die Vielfalt der Formen sind kreativ, faszinierend und inspirierend. Die Welt der Haarfarben ist voller leuchtender, extravaganter Farbkombinationen voller Leben. Mit der Hochleistungs-Haarfarbe Elumen sind

wir in der Lage diese Trends der leuchtenden natürlichen Farben, rein physikalisch, nachhaltig zu reproduzieren.

Auch die kommende Trendkollektion 2012 von Friseur Team Hehenberger wird diesen Trend aufgreifen. Wir haben bereits eigene natürliche Färbetechniken ausgearbeitet die die Formen und Farben der Natur perfekt wiedergeben und extrem vielseitig sind. Sie dürfen gespannt sein.

Auch in punkto **Nachhaltigkeit** geht Friseur Team Hehenberger den **eingeschlagenen Weg 2012 konsequent weiter**. Die Sanierungsarbeiten des Betriebsgebäudes zur nachhaltigen Effizienzsteigerung sind zwar bereits abgeschlossen, es gibt aber noch zahlreiche **weitere Möglichkeiten** einer nachhaltigen Unternehmensführung. In der nächsten „Hehenberger News“ Ausgabe werden wir ausführlich über unser Nachhaltigkeitsprojekt 2012 berichten. Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft - Ihr Team Hehenberger.

TREND

## „Fascinature“ - Die neue Trendkollektion von Goldwell 2012

Die neue Trendkollektion von Goldwell - „Fascinature 12“ ebenfalls dem neuen „Lohas“ Trend entsprechend mit faszinierenden Farben und Schnittformen. In Hehenberger News sehen Sie schon vor dem offiziellen Start die ersten Bilder.







# Anti Aging - Rich Anti Age Creme

**Was sagen Schauspielerinnen über ihr Beauty-Geheimnis für einen prallen Teint? Viel Wasser trinken. Am besten gleich drei Liter täglich. Und genau das, was der Haut von innen guttut, weiß diese auch von außen zu schätzen: wirksame Feuchtigkeitsspender. Jetzt ist es gelungen, effektive Feuchtigkeitsspender mit HiTech-Wachsen zu verbinden. Eine effektive Neuheit für die reife Haut.**



Reife Haut verlangt sowohl nach reichhaltiger Pflege, als auch nach wirksamen Anti-Age-Stoffen, die Fältchen aufpolstern und den Elastizitätsverlust bekämpfen. Denn die Haut ist in diesem Alter zunehmend trocken, empfindlich und reagiert gereizt. Auch viele Anti-Age-Cremes sind oftmals zu leicht, können dem Anspruch nach lang anhaltender und reichhaltiger Pflege nicht gerecht werden.

Die neue Luxuspflege für sehr trockene, reife Haut muss nicht nur wirksame Feuchtigkeitsspender enthalten, sondern auch eine reichhaltige, pflegende Grundlage. Forschern aus dem Hause Alcina ist es jetzt dank neuester Anti-Age-Technologien gelungen, in ihrer „Rich Anti Age Creme“ beides miteinander zu verbinden.

## Beauty-Joker aus der Natur

Ein Geheimnis hinter der neuen Creme sind Hightech-Wachse. Sie können die empfindliche reifere Haut perfekt schützen. Bislang hinterließen Wachse oft einen schweren Film. Das wird mit Hilfe des neuartigen Wirkstoffkomplexes „Hydracire“ ausgeschlossen. Er besteht aus drei reichhaltigen, hundert Prozent natürlichen Wachsen aus Mimose, Sonnenblume und Jojoba. Eine spezielle Technologie ermöglicht es, die schweren Wachse zu einer leichten mousse-artigen Butter zu verarbeiten, die die Haut extrem gut pflegt, aber nicht beschwert oder verklebt.

## Jungmacherstoffe

Ergänzt wird „Hydracire“ durch Cupuacu-Butter, die aus dem Samen des gleichnamigen brasilianischen Kakao-Baumes gewonnen wird. Durch ihren hohen Gehalt an essentiellen Fettsäuren ist sie in der Lage, die natürliche Barrierefunktion der Haut zu stärken und so das Austrocknen zu verhindern. Und weil sich bei älteren Frauen nach den Wechseljahren der Östrogengehalt im Blut verringert – was zum Dünnerwerden der Haut führt und zu Blässe – werden außerdem Extrakte aus der Traubensilberkerze eingearbeitet. Sie schützen vor dem Abbau der Jungmacherstoffe Pro-Kollagen und Hyaluronsäure.

## Hyaluronsäure-Wundertüte aus der Natur

Einer der effektivsten Hydro-Booster, die es in der Kosmetik gibt, ist die Hyaluronsäure. Morgens und abends das Gesicht damit eincremen und es strahlt wie nach einem Herbstspaziergang. Sie glauben, das klingt wie Hokuspokus? Von wegen. Hyaluronsäu-



re vollbringt tatsächlich glatte Wunder. Das Geheimnis: Der Powerstoff saugt Feuchtigkeit auf wie ein Schwamm. Ein Gramm kann bis zu sechs Liter Wasser binden. Kein Wunder, dass Hyaluronsäure in immer mehr Anti-Age-Produkten zu finden ist. Natürlich auch in der neuen Rich Anti Age-Creme von ALCINA. Sie dringt tief ein und füllt die Feuchtigkeitsdepots der Haut zuverlässig auf.

## Die neue Multit-Power

Die neue „Rich Anti-Age-Creme“ von ALCINA verbindet hochwertige Pflege mit moderner Anti-Age-Technologie. Sie ist geeignet für die sehr trockene, reife Haut und enthält:

- den Feuchtigkeitsbinder Hyaluronsäure
- geschmeidig machende Cupuacu-Butter
- den Hautbarriere stärkenden „Hydracire“-Komplex aus natürlichen Wachsen von Mimose, Sonnenblume und Jojoba
- regenerierende Extrakte aus der Traubensilberkerze



GUTSCHEIN

# GUTSCHEIN

## Rich Anti Age Creme

Alcina Balance Kosmetik.

Sie sparen € 2.--

statt € 36,00

€ 34,00



Pro Person und Besuch ist ein Gutschein gültig bis 31.12.2011

[www.hehenberger.at](http://www.hehenberger.at)

A-4142 Hofkirchen / +43 (0) 7285 269

HAAR-DESIGN & KOSMETIK  
FRISEUR  
**HEHENBERGER**



# Gesund durch die kalte Jahreszeit - Training fürs Immunsystem

**Warum körperlich Aktive Krankheiten besser abwehren bzw. wegstecken, warum es auch beim „Medikament Bewegung“ auf die richtige Dosis ankommt, und was man beim Sport im Freien jetzt beachten sollte.**



Feststeht, dass körperlich aktive Menschen Attacken von Viren & Co - sei es in Form von einer Fieberblase, eines Schnupfens oder einer Grippe - besser abwehren bzw. leichter wegstecken als weniger „bewegte“ Zeitgenossen. Regelmäßige körperliche Bewegung beeinflusst nicht nur die allgemeine körperliche Verfassung auf günstige Weise, sondern hat auch eine stärkende Wirkung auf das Immunsystem.

## Die richtige Dosis

Damit das „Medikament Bewegung“ seine volle Wirkung entfalten kann, muss es **ständig**, also das ganze Jahr über, angewendet werden. Nur wer konsequent trainiert, kann auch jetzt, in der kalten Jahreszeit, auf die abwehrstärkende Wirkung des Sportelns bauen. Wer im Sommer viel schwimmen und skaten war und das im Herbst wieder sein lässt, verspielt nach und nach seinen Bonus in punkto Abwehrkraft. Wichtig ist außerdem, dass man regelmäßig und in der richtigen Dosis trainiert. Optimal wäre körperliche Bewegung an **drei Tagen der Woche** für jeweils eine gute Stunde. Damit erzielt man das beste Verhältnis von Aufwand und Wirkung. Wer an vier, fünf, sechs Tagen in der Woche trainiert, hat im Vergleich zu drei Trainingseinheiten nicht mehr so viele positive Zusatzeffekte. Und wer es mit Sport übertreibt, schwächt sogar das Immunsystem.

## Zeit für Erholung

Generell ist die körperliche Bewegung ja ein abbauender Prozess, der Ressourcen verbraucht und zur Ermüdung führt. Die positiven gesundheitlichen Effekte stellen sich nicht während, sondern nach dem Training, in der Erholungsphase ein. Entsprechend ist **ausreichende Regenerationszeit** genauso wichtig wie die Aktivität selbst. Man sollte also immer ausgeruht die nächste Trainingseinheit beginnen. Punkto Aktivität sind Ausdauersportarten wie Laufen, Ski-Langlauf, Schneeschuhe, Schwimmen usw. besonders gut geeignet die Abwehrkraft zu stärken.

## Training im Freien

**Danach ab ins Warme!** Generell stellt das Training bei Temperaturen bis zu minus fünf Grad kein Problem dar. Man sollte darauf achten, dass man danach - also im erschöpften Zustand und womöglich noch in feuchter Bekleidung - nicht in der Kälte stehen bleiben muss. Ermüdung kombiniert mit Kälte stellt eine Risikosituation dar, da beide Faktoren das Immunsystem schwächen. Daher gleich nach dem Sport eine Dusch- und Umkleidemöglichkeit suchen oder zumindest in ein geheiztes Auto steigen.